"Zu viele Leute geben Geld aus, das sie nicht haben, um Dinge zu kaufen, die sie nicht brauchen, um damit Leute zu beeindrucken, die sie nicht mögen."

(Robert Quillen, Humorist)



Überkonsum vermeiden

(Befreiung vom Überfluss)

"Da der Markt dazu neigt, einen unwiderstehlichen Konsum-Mechanismus zu schaffen, um seine Produkte abzusetzen, versinken die Menschen schließlich in einem Strudel von unnötigen Anschaffungen und Ausgaben."

(Papst Franziskus: Laudato Si, 203)

Beim Überkonsum (engl. "overconsumption") werden so viele natürliche Ressourcen verbraucht, dass das Ökosystem überlastet und in seiner Nachhaltigkeit beeinträchtigt ist. Die Umweltzerstörung nimmt zu, der Klimawandel beschleunigt sich, die natürlichen Ressourcen werden weniger oder verschwinden.

(Gabler Wirtschaftslexikon)

Überkonsum für einen Teil der Weltbevölkerung führt dazu, dass der andere Teil der Weltbevölkerung nicht genügend zur Verfügung hat, da nicht ausreichend Ressourcen zur Verfügung stehen.



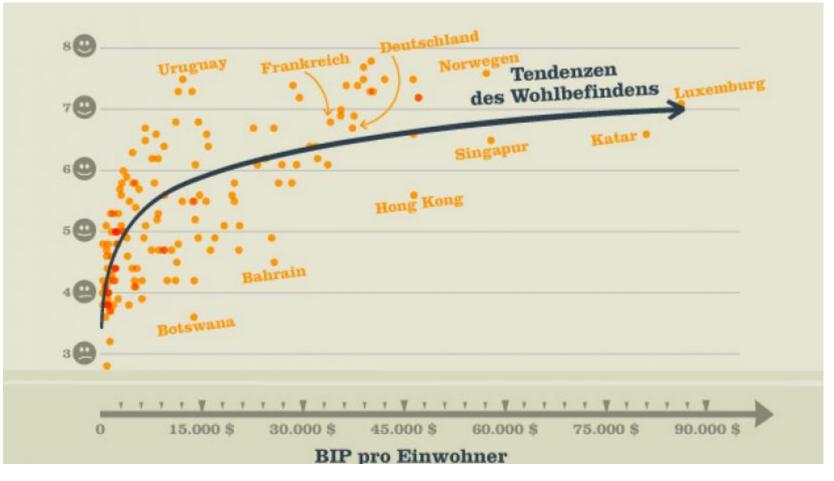
"Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem **Gemeinwohl**, insbesonders der Gewährleistung eines menschenwürdigen Daseins für alle und der allmählichen Erhöhung der Lebenshaltung aller Volksschichten."

(Bayerische Verfassung, Art. 151, Abs. 1)

Das Easterlin-Paradox

Wenn Geld nicht mehr glücklich macht

1974 wies Richard Easterlin nach, dass die Erhöhung des Bruttoinlandprodukts (Gesamtwert aller Waren und Dienstleistungen) ab einer bestimmten Schwelle nicht mehr zwangsläufig mit einer Verbesserung des subjektiven Glücksgefühls einhergeht.



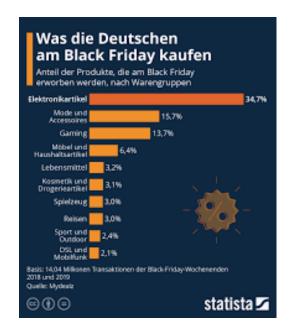
ARTE Info | https://info.arte.tv/de/das-easterlin-paradox-wenn-geld-nicht-mehr-gluecklich-macht



Tipps für den Weihnachtseinkauf

Bereits Kinder werden von einem Berg an Geschenken unterm Christbaum überfordert, deshalb folgende Tipps:

- Bereits vor dem Einkauf Anzahl an Geschenken festlegen
- Große Geschenke in der Familie aufteilen
- Sinnvolle (nachhaltige) Geschenke machen



Doch auch Erwachsene lassen sich von "Black Friday" oder "Cyber Monday" zu unüberlegten Kaufentscheidungen hinreißen.

Auch hier sollten Fragen der Notwendigkeit und der Nachhaltigkeit in den Blick genommen werden.

